

PLEASUREWORLD PRESENTEERT 165 NIEUWE WERELDTRENDS IN GLOEDNIEUWE TRENDPUBLICATIE

18 september 2023

Pleasureworld presenteert 165 nieuwe Wereldtrends in gloednieuwe trendpublicatie

“Waar gaan we morgen naartoe?” Pleasureworld biedt het antwoord met een vooruitziende blik op 2030 in de vrijetijdsbranche.

Pleasureworld, de trendsetter in de vrijetijdssector, heeft haar nieuwste trendpublicatie uitgebracht. In deze veelomvattende uitgave worden 165 nieuwe Wereldtrends in vrije tijd onthuld die de toekomst van de branche vormgeven tot 2030.

Vier trenddomeinen

De publicatie is ingedeeld in vier innovatieve trenddomeinen:

1. **Here we go!** - Focust op reizen en bestemmingen.
2. **Tech first** - Onderzoekt technologie als middel en als doel.
3. **Be the change** - Bespreekt persoonlijke en wereldwijde ontwikkelingen.
4. **Fuelled with fun** - Gaat in op voeding en vermaak.

Elk domein is rijk geïllustreerd met praktijkvoorbeelden om de trends te contextualiseren.

Van 111 naar 165 nieuwe Wereldtrends

“Het is een spannende tijd vol verandering,” zegt Hans van Leeuwen, de trendwatcher van Pleasureworld. Na het succes van de vorige editie in 2016, met toen 111 Wereldtrends, is het nu tijd om een geüpdatete en uitgebreide blik op de toekomst te bieden. “Met deze 165 nieuwe trends willen we een diepgaand inzicht geven in de kansen en uitdagingen die voor ons liggen.”

Expertise van Hans van Leeuwen

Hans van Leeuwen is niet zomaar een trendwatcher; hij is een dwarsdenker met een unieke visie. Hij heeft de trends niet alleen geïdentificeerd maar heeft ze ook persoonlijk in de praktijk geobserveerd. “Ik ben altijd overal,” zegt hij. Hans heeft samengewerkt met het Pleasureworld Expert Team en co-auteur Walter Jonker van Pretwerk om deze trends te compileren.

Bent u 2030-proof?

De nieuwe publicatie is een onmisbaar hulpmiddel voor professionals in de vrijetijdssector. “Als je je afvraagt of je al 2030-proof bent, dan is deze gids de perfecte plek om te beginnen,” concludeert Hans van Leeuwen.

[KOOP HIER](#)